

Le guide

Mark3T ink ...

Le marketing de l'aiguille,
pour studios de tattoos & de piercings

ON A DÉVELOPPÉ UNE MÉTHODE UNIQUE ET SPÉCIFIQUE POUR LE MILIEU :

LA MÉTHODE EN 3T,

QUI TE PERMETTRA D'Y VOIR PLUS CLAIR
& DE NE PLUS POSTER AU HASARD

Sur cette page, c'est Instagram décomplexé :

Avec nos formules d'audits, de conseils adaptés ou encore
l'accompagnement personnalisé, tu seras prêt pour une stratégie solide !

Avec une meilleure approche & une maîtrise du langage numérique,
c'est plus de temps pour te consacrer à ton métier de cœur :
l'art du tattoo, du piercing ou des métiers d'art et d'artisanat.

✓ TRIER

✓✓ TRANSFORMER

✓✓✓ TRAVAILLER

TU ES ...

TATTOO ARTIST ?

PIERCEUR.SE ?

ARTISAN.E D'ART ?

NAIL ARTIST...

ET TON INSTAGRAM EST AU POINT MORT ?



*Mark***3T***ink...*

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

CE N'EST PAS UN PROBLÈME DE TALENT.

C'EST UN PROBLÈME
DE STRUCTURE.

Mark3Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

SI TON INSTAGRAM EST **ACTIF**,
MAIS NE CONVERTIT PAS (OU PEU),
CE N'EST PAS UN PROBLÈME DE TALENT !

C'EST SOUVENT UN PROBLÈME
DE **STRUCTURE & DE MÉTHODE** !

VOICI QUELQUES REPÈRES SIMPLES,
POUR COMPRENDRE **CE QUI BLOQUE**
& CE QUI PEUT DÉJÀ **S'AMÉLIORER**.

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

LA VISIBILITÉ NE VIENT PAS DU HASARD

Instagram fonctionne comme un moteur de recherche.
Ça veut dire que ton contenu doit être compréhensible
par l'algorithme **autant** que par les humains.

À VÉRIFIER :

- EST-CE QUE TA BIO DIT CLAIREMENT CE QUE TU FAIS, OÙ, ET POUR QUI ?
- EST-CE QUE TES POSTS PARLENT DE TON ACTIVITÉ DE FAÇON EXPLICITE (MOTS, CONTEXTES, FORMATS) ?
- EST-CE QUE TU VARIES ENTRE REELS, CARROUSELS ET STORIES ?

 BEAUCOUP DE SHOPS

POSTENT DU “**BEAU**”, MAIS PAS DU **CLAIR & LISIBLE**.

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

TON IDENTITÉ DOIT ÊTRE **RECONNAISSABLE** EN 2 SECONDES

*Si on enlève ton logo, ton nom ou ton nombre d'abonnés,
est-ce qu'on reconnaît quand même ton compte ?*

UNE IDENTITÉ FORTE, CE N'EST PAS :

- POSTER TOUJOURS LA MÊME CHOSE
- SUIVRE TOUTES LES TENDANCES

C'EST :

- UN TON CLAIR
- UNE COHÉRENCE VISUELLE
- UNE MANIÈRE DE PARLER À TA CLIENTÈLE

 **SANS IDENTITÉ, TU GAGNES DES VUES.**

AVEC UNE IDENTITÉ, TU GAGNES DE LA CONFIANCE.

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

LES ABONNÉS AUJOURD'HUI, NE SUFFISENT PAS !!

*Un bon compte Instagram n'est pas celui qui grossit vite,
mais celui qui fait passer à l'action.*

POSE-TOI CES QUESTIONS :

- EST-CE QUE MES POSTS EXPLIQUENT COMMENT RÉSERVER ?
- EST-CE QUE MES STORIES RASSURENT
(PROCESS, HYGIÈNE, ACCOMPAGNEMENT) ?
- EST-CE QUE JE PARLE À MES FUTURS CLIENTS OU À D'AUTRES ARTISTES ?
- EST-CE QUE J'INFORME MES CLIENTS ET JE PARLE LEUR LANGAGE ?

 BEAUCOUP DE CONTENUS ATTIRENT...
MAIS LES MAUVAISES PERSONNES.

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

LA CONSTANCE VAUT MIEUX QUE LA PRESSION

*Poster plus n'est pas toujours la solution.
Poster mieux, oui.*

✨ TU DOIS AVOIR :

- ✓ UNE STRATÉGIE SIMPLE ET RÉALISTE
- ✓ DES FORMATS ADAPTÉS À TON RYTHME
- ✓ DES CONTENUS QUI ONT UNE VRAIE FONCTION

C'EST CE QUI TE PERMETTRA DE TENIR SUR LA DURÉE SANS T'ÉPUISER !

👉 BEAUCOUP DE CONTENUS ATTIRENT...
MAIS LES MAUVAISES PERSONNES.

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

👁️👁️ ET MAINTENANT ?

*Ce guide te donne une vue d'ensemble.
Mais chaque shop est différent.*

MARK3TINK ET LA MÉTHODE 3T,
PERMET D'IDENTIFIER PRÉCISÉMENT :

- CE QUI TE FREINE AUJOURD'HUI
- CE QUI PEUT ÊTRE OPTIMISÉ RAPIDEMENT
- ET QUELLE STRATÉGIE EST LA PLUS ADAPTÉE À TON ACTIVITÉ

SI TU VEUX ALLER PLUS LOIN,
MARK3TINK TE PROPOSE 3 "**FORMULES**",
BASÉES SUR NOTRE MÉTHODE DES 3T :

✓ **TRIER**

✓✓ **TRANSFORMER**

✓✓✓ **TRAVAILLER**

*Mark**3**Tink...*

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

LES 3T COMME **BASE**, C'EST :

*Une formule pensée pour **TOUS** qui permet de mieux comprendre ton point de départ, et l'utiliser comme tremplin pour développer ta stratégie digitale :*

✓ **TRIER**

ON **REMET TOUT À PLAT**.

TON CONTENU, TON MESSAGE, TES HABITUDES.

ON ENLÈVE LE BRUIT, LES RÉFLEXES INUTILES ET CE QUI NE TE RESSEMBLE PAS.

✓✓ **TRANSFORMER**

ON **AJUSTE** TA COMMUNICATION.

LE TON, TES FORMATS, TA STRATÉGIE.

POUR QUE TON INSTAGRAM DEVienne LISIBLE, COHÉRENT ET IDENTIFIABLE.

✓✓✓ **TRAVAILLER**

ON **MET EN PLACE** UNE ROUTINE CLAIRE.

DES ACTIONS CONCRÈTES, RÉALISTES, PENSÉES POUR TON QUOTIDIEN.

POUR UNE COMMUNICATION QUI FONCTIONNE VRAIMENT... ET DANS LE TEMPS.

ET QUI TE PERMETTRA DE TRAVAILLER !

Mark**3T**ink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

TOUT ÇA, COMMENCE À FAIRE SENS POUR TOI ?

nous, on a une vision née du terrain, du tattoo, du piercing et des métiers d'art et d'artisanat, et surtout de la création de contenu au quotidien.

Ici, on parle *visibilité*, *identité* et *stratégie Instagram* sans dénaturer l'âme des shops et des gens qui y travaillent et les portent à bout de bras !!

Parce qu'un bon contenu ne doit pas seulement être joli :
il doit attirer les *bons clients*, *créer de la confiance* et *durer* dans le temps.

Si tu es tatoueur·se, pierceur·se, gérant·e de shop ou artisan·e et que tu veux une communication alignée avec ton univers — *tu es au bon endroit*.

ÇA TE PARLE ?
ÇA TE MOTIVE ?
TU VEUX ESSAYER ??



Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

CHEZ *Mark***3T***ink...*

ON TE PROPOSE 3 **FORMULES**

PRINCIPALES, QUI PEUVENT ÊTRE AJUSTÉES À LA CARTE !

L'AUDIT

LE CONSEIL

L'ACCOMPAGNEMENT

DES FORMULES **ÉTUDIÉES** SELON:

- TON BUDGET
- DU TEMPS QUE TU PEUX (VEUX) Y PASSER
- DES RÉSULTATS QUE TU VEUX OBTENIR
- DES ATTENTES QUE TU AS
- DES BESOINS QUE TU AS

*Mark***3T***ink...*

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

POUR RECEVOIR LE **SUPPORT EXPLICATIF** DES 3 FORMULES,

- LEURS AVANTAGES
- LES PRIX
- LES ADAPTABILITÉS DES CAS
- LES CONDITIONS

ÉCRIS NOUS SIMPLEMENT

📌 **"FORMULES"** SUR INSTAGRAM !

TU RECEVRAS :

LE SUPPORT EXPLICATIF PAR MAIL

il te permettra de bien **comprendre** nos formules, et de trouver celle qui sera la plus **adaptée** à tes besoins.

Si tu ne trouve pas parfaitement celle qui pourrait te convenir, nous pouvons échanger par mail pour établir un **devis clair** et précis, qui permettra de facturer tes demandes spécifiques, et d'appliquer une formule **pensée uniquement** pour toi !

Mark**3**Tink...

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.

LA SUITE SE PASSE SUR NOTRE SITE :



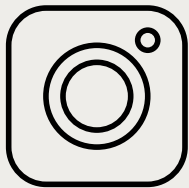
*tu y trouveras les formules détaillées, les tarifs,
et la possibilité de réserver directement !*

 **TU HÉSITES ENTRE DEUX FORMULES ?**

ÉCRIS-MOI, ON EN PARLE SIMPLEMENT :



MARK3TINK@GMAIL.COM



Et tous les jours sur :

MARK3TINK

*Mark**3**Tink...*

Le marketing de l'aiguille, pour studios de tattoos, de piercings, les métiers d'art & d'artisanat.